

新时代健康服务业发展的战略思考

张颖熙 夏杰长*

内容提要 健康中国战略是习近平总书记基于中国经济社会发展实际,贯彻以人民为中心的发展理念而提出的,是对中国特色社会主义理论的又一次丰富和创新,是坚持和发展新时代中国特色社会主义的重要内容。以习近平同志为核心的党中央提出的健康中国战略为新时代中国健康产业发展指明了方向,是新时代中国健康服务业发展的行动纲领。本文总结习近平总书记关于健康中国战略的重要论述,探讨其内涵。

关键词 新时代 健康中国战略 健康服务业 政策支持

健康是立身之本、立国之基,也是人类社会发展福祉的永续追求。健康服务业不仅关乎经济发展和民生福祉,而且代表一个国家和民族的发展水平与文明程度。十八大以来,党中央统揽全局,从党和国家事业全局出发,做出推进健康中国战略的一系列重大决策部署。健康中国战略是习近平总书记基于中国实际,从社会整体发展和以人民为中心的发展思想而提出的,是对中国特色社会主义理论的又一次丰富和创新。习近平总书记关于健康中国战略的重要论述为新时代中国健康产业发展指明了方向。健康服务业作为健康产业的核心内容,在共筑健康中国战略体系中极为重要,要在习近平总书记关于健康中国战略的重要论述的引领下实现健康服务业的高质量发展,实现人民群众对美好生活向往的愿景。

* 张颖熙,中国社会科学院财经战略研究院,电子邮箱:yingxi@126.com;夏杰长,中国社会科学院财经战略研究院,电子邮箱:xiajiechang@126.com。本文得到国家社会科学基金青年项目“新型城镇化背景下扩大服务消费制度联动研究”(项目号:13CJL046)、中国社会科学院创新工程项目“高质量发展阶段中国服务业发展和开放研究”(项目号:2018CJY01-B003)的资助。

一 健康中国战略形成的时代背景

（一）健康中国战略形成脉络

党的十八大以来，习近平总书记针对健康领域的问题发表了许多重要论述。2013年8月，习近平总书记在会见全国体育先进单位和先进个人代表时强调，人民身体健康是全面建成小康社会的重要内涵，是每一个人成长和实现幸福生活的重要基础^①。这是习近平总书记首次公开阐述“以人民为中心、以健康为根本”的健康发展观。

2014年12月，习近平总书记在江苏省镇江考察时，再次强调“没有全民健康，就没有全面小康”的发展观念。2015年十八届五中全会明确提出推进健康中国战略，从“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局出发，对当前和今后一个时期如何更好地保障人民健康做出了制度性安排。2016年8月，习近平总书记在全国卫生与健康大会上提出，要把人民健康放在优先发展的战略地位，并提出了“没有全民健康，就没有全面小康”^②。2016年8月，习近平总书记主持中央政治局会议，审议通过了《“健康中国2030”规划纲要》，提出要坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持正确的卫生与健康工作方针，坚持健康优先、改革创新、科学发展、公平公正的原则，以提高人民健康水平为核心，以体制机制改革创新为动力，从广泛的健康影响因素入手，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，把健康融入所有政策，全方位、全周期保障人民健康，大幅提高健康水平，显著改善健康公平^③。编制和实施《“健康中国2030”规划纲要》是贯彻落实党的十八届五中全会精神、保障人民健康的重大举措，对全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化具有重大意义。同时，也是中国积极参与全球健康治理、履行中国对联合国“2030可持续发展议程”承诺的重要举措。

① 来自人民网《习近平：发展体育运动增强人民体质 促进群众体育和竞技体育全面发展》，<http://cpc.people.com.cn/n/2013/0901/c64094-22763488.html>。

② 来自人民网《习近平：把人民健康放在优先发展战略地位》，<http://politics.people.com.cn/n1/2016/0820/c1024-28651997.html>。

③ 来自中国政府网《“健康中国2030”规划纲要》，http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm。

党的十九大报告提出,“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志”,意味着“健康中国”从2016年的全国卫生与健康大会上的“优先发展战略地位”,已经成为党中央和各级政府为人民提供全方位全周期健康服务的理念。2017年12月,中央经济工作会议明确了以新发展理念为主要内容的习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是5年来推动中国经济发展实践的理论结晶,是党和国家十分宝贵的精神财富,是指导中国健康事业和健康产业发展的行动指南(李滔、王秀峰,2016)。

(二) 实施健康中国战略是新时代的必然选择

改革开放以来,中国经济经过多年持续高速增长,经济总量跃居世界第二,人均收入也步入世界中高收入经济体行列。中国经济实现跨越式发展的同时,也出现了投入要素浪费、经济效率不高、环境污染严重等一系列问题(裴长洪、刘洪槐,2018)。随着人口老龄化,疾病谱、生态环境、生活方式不断变化,中国还将面临着多重疾病威胁并存、多种健康影响因素交织的复杂局面。习近平总书记关于健康中国战略的重要论述顺应了当前中国经济社会发展形势的客观要求,也是建成社会主义现代化强国的必然选择(崔友平,2018)。

1. 人口老龄化加速

中国的老龄化不可遏制,人口老龄化成为未来医疗卫生改革和医疗服务需求增长的主要推动力。根据民政部公布的《2016年社会服务发展统计公报》,截至2016年底,全国60岁及以上老年人口为23086万人,占总人口的16.7%,其中65岁及以上人口为15003万人,占总人口的10.8%。据预测,2050年中国65岁以上人口比例将高达25%^①。国家卫生健康委员会调查数据显示,65岁以上老人两周患病率高达46.7%,是25~34岁年龄段患病率(7.5%)的6倍。随着年龄的增长,老年人用于医疗健康和护理的支出会逐步增加。以美国为例,2012年美国75岁以上老年人医疗健康支出占其总支出的16%左右,该年龄段群体健康支出是55~64岁老人支出的2倍^②。中国的老龄化必将带来对健康需求的刚性增长。

2. 以慢性病为核心的医疗负担日益加重

中国人口众多,对应的病患群体基数庞大,尤其是以心脏病和脑血管为代表的心

^① 来自民政部网站《2016年社会服务发展统计公报》, <http://www.mca.gov.cn/article/sj/tjgb/201708/20170815005382.shtml>。

^② 来自世界卫生组织统计数据库, <http://apps.who.int/gho/data>。

血管病，患病群体最多。根据国家心血管疾病中心发布的《中国心血管病报告 2017》，中国患心血管病总人数已突破 2.9 亿，高血压患者达 2.7 亿，心血管病死亡占居民疾病死亡构成的 40% 以上，居首位^①。另一个值得高度关注的慢性病是糖尿病。中国成人糖尿病患病率已从 2002 年的 2.6%，上升到 2015 年的 11.6%，患病人数高达 1.1 亿^②。三亿高血压患者、一亿糖尿病患者、数千万的心血管病和脑血管病患者构筑起了庞大的患者基数。慢性病患者数量的增加导致医疗费用的支出增加。据世界卫生组织预计，慢性病防治占中国医疗费用的 80%，2015 年中国慢性病直接医疗费用超过 5000 亿美元^③。慢性病与人的生活方式、生活习惯息息相关，前期的干预和宣传教育可以起到很好的预防作用。世界银行发布报告称，对慢性病如心脑血管疾病等的提前干预，可以使发病风险下降 50%^④。随着人们生活水平的不断提高、健康意识的不断增强，以“疾病的预防与健康管理”为代表的健康需求越来越迫切（宋涛等，2018）。

3. 消费升级带来人民健康意识提高

经济发展和人均收入水平的提高推动了消费结构升级，而消费升级又催生出人们对医疗服务多元化的需求。国际经验表明，随着收入水平提升，居民消费结构中以享受型、发展型消费为代表的服务消费趋于上升。医疗健康消费是最具增长潜力的一项服务消费。当前，中国居民消费正在由基本生存消费转向服务消费阶段（张颖熙、夏杰长，2017）。据统计，中国城镇居民医疗支出占总消费的比重从 1995 年的 3.1% 提高到 2016 年的 6.5%，农村居民医疗支出占总消费的比重从 1995 年的 3.2% 提高到 2015 年的 10%^⑤。随着中产阶级的崛起，人们不再仅仅满足于基本医疗服务，还迫切需要适合个体自身的防病健身、延年益寿、解除心理障碍的知识传播和相关服务，传统的医疗机构及其所提供的医疗服务已远远不能满足现代人们多样化、个性化的健康需求。

① 来自国家心血管病中心网站《中国心血管病报告 2017》，<http://www.nccd.org.cn>。

② 来自央广网《我国成年人糖尿病呈现井喷态势总患病率高达 11.6%》，http://china.cnr.cn/gdgg/20150918/t20150918_519899374.shtml。

③ 来自中国网《我国 2.6 亿人确诊患慢性病医疗费将超 5 千亿美元》，http://news.china.com.cn/txt/2012-08/17/content_26258338.htm。

④ 来自中国证券网《消费新机遇大健康产业将成投资新风口》，<http://news.cnstock.com/paper,2017-11-08,907592.htm>。

⑤ 来自《中国统计年鉴》（2017）。

4. 互联网推动产业跨界融合发展

随着大数据、云计算、人工智能等新技术的崛起，新技术与新商业模式快速渗透到健康的各个细分领域，从预防、诊断、治疗、康复、养老都将全面开启智能化的时代（黄惠勇，2017）。例如，互联网医疗可以有效地分配医患信息和资源，解决医患之间信息不对称的巨大困扰，使患者可以快速地实现有效的“对症咨询”；人工智能应用于影像诊断，可以极大提高医生的诊断效率和准确率。互联网医疗已经成为一个时代命题，互联网必将促进健康与养老、旅游、文化等领域的融合，催生健康产业的新业态和新模式。据统计，2015年中国互联网医疗市场规模已达157.3亿元，增长率为37.98%，其中，移动医疗市场规模达42.7亿元，增长率为44.7%（宫晓冬，2016）。

二 习近平总书记关于健康中国战略的重要论述及其内涵

健康中国是习近平总书记新时代中国特色社会主义经济思想的重要组成部分，植根于国家整体的治理系统中^①。关于健康中国战略的重要论述是以习近平同志为核心的党中央带领全国人民建设有中国特色社会主义道路上新的理论探索。长期坚持、不断丰富发展这一重要论述对于推动经济社会发展、提高人民福祉、实现“中国梦”具有重大意义。

（一）发展理念的创新

把发展健康和以健康促发展作为国家战略是很多国家行之有效的经验。美国卫生与公众服务部出版的《健康国民2010》提出，健康是一种生产力，国民健康对于国家的意义不仅局限于国民的生活质量问题，而且涉及到国家发展和国家安全（曹晓红、朱敏，2014）。欧盟《为健康共同努力——欧盟2008年至2013年战略方针》白皮书提出，健康是最大的财富，人口健康是生产力与经济繁荣的先决条件。澳大利亚、日本、新西兰等国家也都有类似的国家健康战略规划（陈秋霖，2015）。健康中国战略提出，要树立大卫生、大健康的观念，把以治病为中心转变为以人民健康为中心，把预防、保健、康复提升到与治疗同等的战略高度。

健康中国战略的核心是健康优先，要求政府、社会和个人都树立起健康优先的发

^① 来自新华网《五大发展理念：转变中国发展方式的新起点》，http://www.xinhuanet.com/politics/2016-03/29/c_128843366.htm。

展理念，将健康融入所有政策，建立健康友好型社会（李玲等，2018）。健康中国既体现了发展理念的创新，也是引领文化创新、制度创新、发展模式创新和科技创新的基础。文化创新要求弘扬健康文化，提升健康素养，提高健康软实力和国际影响力；制度创新要求构建基于政府、市场、个人三方组织基础，形成“逻辑自洽、分工有序、目标一致”的系统化制度体系；发展模式创新要求从以疾病为中心转向以健康为中心，构建与居民健康需求相匹配的整合型医疗卫生服务体系，建立健康优先的经济社会发展模式；科技创新要求不断创新健康产品和服务，带动健康产业的大发展、大繁荣。

（二）发展方式的转变

近年来中国经济进入了增长速度放缓的新常态，面临着产业结构老化、产能过剩、缺乏自主创新、严重依赖资源、环境污染严重、地区和城乡发展不平衡等诸多问题。健康中国战略关于健康优先的论述体现了中国发展观的根本性变革，我们要放弃过去一味追求数量增长的发展方式，树立全面、科学的发展观。健康的、受过良好教育的劳动者是经济增长的重要投入资本。投资健康可以有效提高劳动力工作年限和劳动生产率，推动人口红利转化为健康红利。完善健康保障可以解除群众后顾之忧，有利于释放投资和消费需求，拉动增长、扩大就业。

（三）新时代的奋斗目标

在不同历史阶段，根据国际国内形势和发展条件提出相应战略目标引领事业发展，是我们党执政兴国的重要经验。改革开放之后，党提出社会主义现代化建设“三步走”战略目标。在解决人民温饱问题、人民生活总体上达到小康水平这两个目标提前实现的基础上，党又提出“两个一百年”奋斗目标^①。经过长期努力，党和国家事业发生历史性变革，中国特色社会主义进入新时代。党的十九大提出分两个阶段实现全面建成社会主义现代化强国的战略安排（周跃辉，2017）。健康中国战略是实现全面建成社会主义现代化强国战略目标的必然选择，既是中国由“东亚病夫”迈向世界健康强国、实现中华民族伟大复兴的战略目标，也是中国人民全面建成小康社会的奋斗目标。这一伟大目标包含三个方面的内容：一是健康国民，即除了具有良好的体魄外，还要具有良好的生活方式和较高的健康人力资本；二是健康环境，即生态绿色、安全环保，有利于人民健康的生产生活环境；三是健康保障，即建立“病有所防、病有所医、人人享有

^① 来自新华网《新华社评论员：深刻把握“分两步走”的新目标》，http://www.xinhuanet.com/2017-10/21/c_129724346.htm。

较高质量的卫生服务和健康保障”。

（四）中国特色理论创新

中国共产党自成立以来不断探索中华民族救亡图存和发展复兴的道路，在不同阶段完成不同的历史任务，并且不断地总结和提升理论。新中国成立后，我们选择了社会主义制度，建立了社会主义计划经济体制，逐步增强了国力，为改革开放奠定了基础。改革开放后逐步推进社会主义市场经济，提出了中国特色社会主义理论，并在这个理论的指导下中国综合国力大为提升，国内生产总值跃居世界第二（李斌，2018）。党的十九大报告提出，中国特色社会主义进入了新时代，中国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。“不充分的矛盾”是指人民在生活水平提高下更多更高的健康需求与健康服务发展不充分的总量性矛盾；“不平衡的矛盾”是指国民整体健康水平不断提高与城乡之间、地区之间、群体之间健康差距扩大的结构性矛盾^①。为此，健康中国战略提出必须坚持以人民为中心的发展思想，构建全方位、全生命周期的健康服务，着力解决健康领域发展中的总量问题和结构性问题，走新时代中国特色的健康发展之路。健康中国战略是对中国特色社会主义理论的丰富和发展，体现了中国共产党领导中华民族不断前进和发展的历史担当^②。

三 中国健康服务业发展目标、路径和主要任务

（一）发展现状

《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》对健康服务业做了明确的界定，指出健康服务业以维护和促进人民群众身心健康为目标，包括医疗服务、健康管理及促进、健康保险以及相关服务，涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业，覆盖面广，产业链长。健康服务业包含健康维护、健康修复和健康促进的服务总和，是融“医、药、养、游”为一体的关联性、融合性、渗透性较强的产业，具有极强

① 来自人民网《十九大关于我国社会主要矛盾新论断的依据和意义》，<http://cpc.people.com.cn/n1/2017/1220/c389394-29718638.html>。

② 来自新华网《亮眼！习近平新时代中国特色社会主义思想》，http://www.xinhuanet.com/2018-03/02/c_1122480077.htm。

的产业带动力。当前中国健康服务业发展处于初级阶段，产业发展速度虽然很快^①，却仍面临着总体投入不足和结构不完善的问题。

1. 医疗卫生投入水平不高

学术界在研究一个国家或地区的健康医疗投入高低时，经常采用“卫生总费用”指标^②。根据世界卫生组织的统计，自20世纪90年代以来，大多数国家（除低收入和中低收入国家之外）人均医疗卫生费用都呈现明显的上涨趋势，发达国家的人均卫生费用从1995年的1784美元上涨到2014年的4608美元，增长迅猛（图1）。医疗卫生费用的不断上涨导致其占国内生产总值（GDP）的比例不断上升。在发达国家，这一比例从1995年的9.2%上涨到2014年的12%（图2）。从全球平均水平来看，中国人均卫生费用增长趋势相对平稳，人均水平远低于中高收入国家。2016年中国人均医疗卫生费用只有505美元，不到美国的1/20；2016年中国医疗卫生支出占GDP比重只有6.2%，远低于全球平均水平（2014年医疗卫生支出占GDP比重的世界平均水平为9.9%）。医疗卫生支出水平的差距说明中国老百姓享有的医疗资源和服务水平还不高，也反映出中国医疗健康产业的投入潜力很大。《“健康中国2030”规划纲要》提出，健康服务业总规模在2020年将超8万亿人民币，2030年达到16万亿人民币。这说明，中国健康服务业发展潜力较大。

2. 产业结构不完善

从产业结构看，美国产业发展起步早、结构完善、成熟度高，其健康服务产业涉及家庭及社区保健服务、医院医疗服务、医疗商品、健康风险管理服务、长期护理服务等多个领域，其中，家庭及社区保健服务在美国健康产业的占比为50%，健康风险管理服务和长期护理服务合计占比为17%（图3）。相比之下，中国健康服务业仍以医药产品、医疗器械、医疗耗材的销售为主，医疗保健服务的比重很小（图4），这说明我们产业发展水平还处于初级阶段。目前美国有70%的人享有健康管理服务，而中国享有这项服务的人群不足0.1%。随着生活水平的提高和健康意识的增强，人们也己不再简简单单满足于疾病治疗水平的提升，未来中国在“疾病预防、健康促进、慢病管理”等健康服务方面将有巨大发展空间。

① 智研咨询数据显示，2010年以来，全球健康产业的复合增速为4.0%，北美健康产业的复合增速为3.8%，而中国健康产业的复合增速为19.4%，是全球平均增速的5倍，来自<http://www.ibaogao.com/about/index.html>。

② 卫生总费用是指一个国家或地区在一定时期内（通常是1年）用于医疗卫生服务所消耗的资金总额。

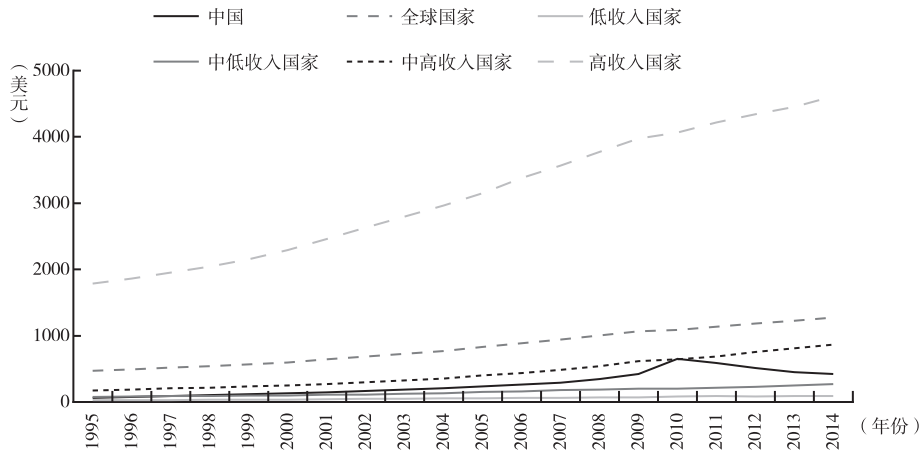


图1 1995-2014年不同发展阶段国家人均医疗卫生费用

注：人均医疗卫生费用用购买力平价（Purchasing Power Parity, PPP）表示。
资料来源：世界银行统计数据库，<https://data.worldbank.org/indicator>。

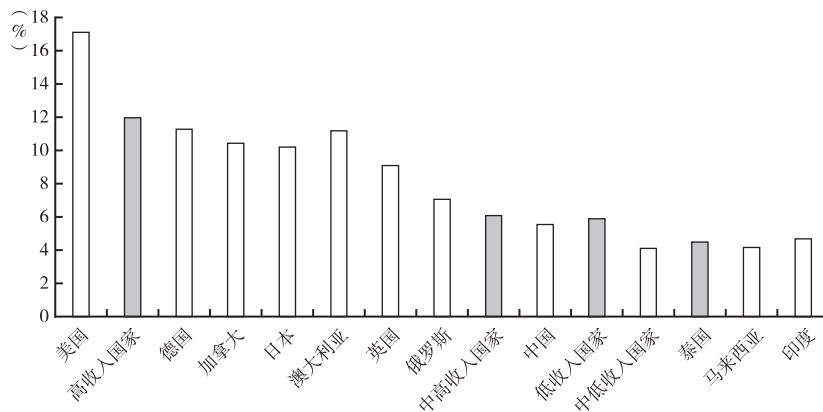


图2 2014年代表性国家全部卫生费用占GDP比重

资料来源：世界银行统计数据库，<https://data.worldbank.org/indicator>。

(二) 发展目标：把健康服务业培育成最具潜力的幸福产业

以习近平同志为核心的党中央勾勒出夯实健康中国战略发展的“设计图”，把人民健康放在优先发展的战略地位，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，坚持问题导向，抓紧补齐短板，加快推进健康中国战略（华颖，2017）。健康中国战略是新时代中国健康服务业发展的行动纲领。在健

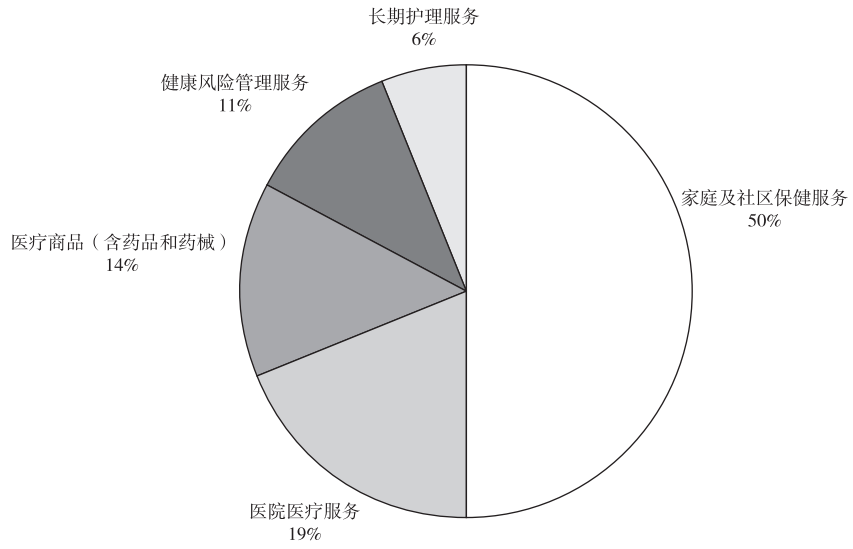


图3 美国健康产业结构

资料来源：西南证券（2017）。

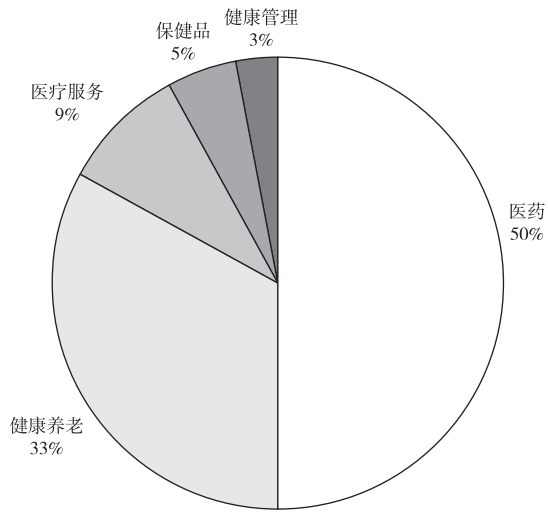


图4 中国健康服务业结构

资料来源：西南证券（2017）。

康中国战略的引领下，中国健康服务业发展的目标是围绕“以人为本、健康优先”的发展理念，将健康需求作为拉动内需的重要抓手，培育和完善覆盖全生命周期的医疗护理、康复保健、健康管理、人才培养、科技创新为一体的健康服务产业体系，使之成为最具潜力的幸福产业。我们之所以要把健康服务业发展目标定位为最具潜力的幸福产业，是基于以下判断。

第一，身心健康是幸福之源泉。德国哲学家叔本华曾经说过：“在一切幸福中，人的健康其实胜过其他幸福，我们可以说一个健康的乞丐要比疾病缠身的国王幸福得多。”中国著名教育家陶行知也说过：“健康是人生的一个重要目的，也是学问的一个重要目的；我深信健康是生活的出发点，也是教育的出发点。”健康是生命中一个永恒的主题，是生命力的源泉，是生活质量的基础，是生命存在的最佳状态。一个人如果没有了健康，则生趣索然，效率锐减。只有保持健康，生命才会光彩夺目，生活才会幸福。近些年，在经济学界，幸福这一词汇出现得日益频繁。幸福已经成为国民生产总值之外衡量国家发展的重要指数之一。生活的意义不只是金钱，更应该包括幸福快乐的生活感知。如何寻找幸福，如何建设幸福产业，已经成为当前政府和社会关注的热点问题。2016年，李克强总理出席夏季达沃斯论坛开幕式时，发表致辞首次提出把“旅游、文化、体育、健康、养老”作为五大幸福产业。2016年，《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》明确提出，要着力推进幸福产业，推动服务消费提质扩容，在这个文件中，健康产业被认定为幸福产业的最重要内容之一。健康是人人所需，关乎一个国家和民族发展的根本，健康服务业关系经济发展和民生福祉，是所有幸福之源泉。

第二，健康服务业的发展已上升为国家战略。近年来，党和政府对健康产业的高度重视越来越高，以《“健康中国2030”规划纲要》、《“十三五”卫生与健康规划》和《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》等的颁布实施为标志。“一纲要、两规划”标志着健康中国战略从指导思想到发展战略，从纲领到行动的国家战略基本形成。2017年3月，国务院办公厅印发了《关于进一步激发社会领域投资活力的意见》，针对“扎实有效放宽行业准入”和“进一步扩大投融资渠道”做了明确指示，对医疗领域的公私合作模式（Public-Private-Partnership, PPP）给予肯定，为社会资本进入健康产业注入了一阵强心剂，将有助于社会企业以更低的成本接触到更多优质的医疗健康资源。党的十九大报告用大量篇幅阐述实施健康中国战略，提出为人民群众提供全方位全周期健康服务，深化医药卫生体制改革，全面建立中国特色基本医疗卫生制度、医

疗保障制度和优质高效的医疗卫生服务体系，为健康服务业发展创造了积极的政策环境。

第三，健康服务业的产业带动力强，对国民经济贡献率不断提升。健康服务业是维护健康、修复健康、促进健康的产品生产、服务提供及信息传播等活动的总和，是融“医、药、养、游”为一体的关联性、融合性、渗透性较强的产业，具有极强的产业带动力。保罗·皮尔泽在《财富第五波》中指出，健康产业将是引发全球财富的第五波明星产业（保罗·皮尔泽，2011）。部分发达国家的发展经验表明，由于健康产业在国民经济中的地位体现了社会经济进步的先进程度，健康产业在世界国民经济中所占比重呈现持续增加态势，成为信息化产业后规模最大的新兴行业。健康产业的另一大优势在于其行业周期性较弱，应对经济变化的能力较强。因此，在经济增长低速期，健康产业的高速发展成为最具吸引力的产业风景线（徐长春，2017）。

（三）发展路径

推进健康中国战略是“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念的具体体现（陈秋霖，2015）。新时代中国健康服务业发展就是要践行五大发展理念，以构建完善的服务体系，推动大健康产业跨越发展。

1. 创新发展

创新发展是新时代中国健康服务业发展的动力，是推动中国特色社会主义发展新实践动力的最优解。只有解放思想、转变思维、实事求是，才能探索出一条有中国特色的健康产业发展道路。创新发展首要是制度创新，其前提是基于对当前中国医疗卫生领域问题与矛盾的深刻认识，以深化医疗卫生供给侧结构性改革为动力，推动基本医疗卫生制度创新，建立完善覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。其次是发展模式创新，从以疾病治疗为中心转向以健康促进为中心，实现预防为主、病有所防、防治结合。最后是科技创新，以更好地满足人民健康需求为导向，实施精准医疗计划，推动大健康产业产品和服务创新。

2. 协调发展

协调发展是新时代中国健康服务业发展的基础。协调发展重在区域之间、城乡之间医疗卫生资源的合理流动与优化配置，完善城乡、区域协调发展的体制机制，在投入和政策上重点向农村、社区、中西部地区和贫困地区倾斜，逐步缩小区域间健康差距。习近平总书记在全国卫生与健康大会上明确要求，将分级诊疗制度列为基本医疗

卫生制度建设的首位。分级诊疗制度建设既是完善基本医疗卫生制度的必然要求，也是优化资源配置、提高卫生系统绩效、促进合理有序就医的治本之策，更是践行协调发展理念的重要举措。

3. 绿色发展

绿色发展是新时代中国健康服务业发展的方向，强调发展的可持续。它包括两个层面的含义：一是强调人与资源、环境的可持续发展，促进以健康为中心的生态文明建设，打造资源节约、环境友好型健康服务体系；二是强调发展方式的转变，即以科技信息为支撑，整合碎片化健康服务体系，从规模扩张的粗放型发展转变到以质量效益提升和结构调整为主的集约式发展，提高健康服务的质量和水平，形成覆盖广泛、专业化强、品质一流的健康服务体系。

4. 开放发展

开放发展是新时代中国健康服务业发展的条件。中国特色的健康服务产业不是孤立封闭的系统，要在内外开放中良性发展。对内开放就是要正确处理政府和市场的关系，充分调动社会力量的积极性和创造性，满足多元健康需求。2017年国务院办公厅印发了《关于进一步激发社会领域投资活力的意见》，提出坚持“放管服”改革方向，注重调动社会力量，降低制度性交易成本，吸引各类投资进入社会领域，更好满足多层次多样化需求。对外开放就是要制定实施中国全球健康战略，推进健康领域的开放合作，统筹国内国际两个市场、两种资源，提升健康领域的国际影响力。习近平总书记在全国卫生与健康大会上强调，我们要积极参与健康相关领域国际标准、规范等的研究和谈判，完善中国参与国际重特大突发公共卫生事件应对的紧急援外工作机制，加强同“一带一路”建设沿线国家卫生与健康领域的合作。

5. 共享发展

共享发展是新时代中国健康服务业发展的目标。“以人为本、为人民服务”是中国健康服务业发展的核心理念。中国特色的健康服务业就是要服务广大人民群众，让全体人民都享受到基本的健康服务。共享发展包含两个层面：一是实现全民健康覆盖，推进从医疗保障到健康保障的转变，提高服务可及性和公平性。特别是要把更多的健康服务资源引向农村和贫困地区，改善落后地区的医疗卫生基础设施，加大对这些地区的大病保险、医疗救助等支持力度。二是改善人民健康状况，提高健康公平性，重点改善老年人、妇女儿童、贫困人口、流动人口和职业人群的健康状况，缩小群体间的健康差距。

（四）主要任务

通过对中国健康服务业发展目标和路径的分析，新时代中国健康服务业发展的主要任务包括以下三个方面。

1. 深化医改，建立完善的基本医疗服务体系

建立健全以“分级诊疗、现代医院管理、全民医保、药品供应保障、综合监管”为核心的五项基本医疗卫生制度和医疗服务体系。以强基层为重点，促进医疗卫生工作重心下移，推动医疗卫生资源自上而下流动，提升基层医疗卫生的职业吸引力和服务能力。

2. 人民为本，打造全方位全周期健康服务体系

加快促进医疗与养老、养生服务的融合发展，实现医疗、养老、养生服务的功能互补，打造覆盖全生命周期的健康服务体系。一方面，推动医疗机构与养老机构深度合作，大力发展老年护理、康复护理、家庭护理等老龄人口的护理服务。另一方面，促进医疗服务与养生保健融合，特别发挥中医药在健康养生、治未病中的主导作用，促进医疗服务模式由单一的疾病治疗模式向融治疗、预防、养生为一体的综合服务模式转变。

3. 公私合作，推进民营健康服务机构的茁壮成长

健康服务供给与需求不匹配的深层矛盾决定了单纯依靠政府财政投入与公立医疗卫生机构的运营无法解决根本问题，必须辅以规范化的市场机制和多元化的资本投入，形成公共和私人健康服务产品共同供给的局面。鼓励社会资本进入健康服务领域重在协同社会办医院与公立医院的机制改革、完善分类管理政策体系，建立政府补偿机制使非公立医疗机构处于平等的竞争地位，帮助非公立医疗机构步入良性发展轨道。

四 新时代健康服务业高质量发展的支撑体系

（一）科技支撑

十九大报告提到，要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。科技是新时代中国健康服务业跨越发展的重要支撑，大力支持健康医疗与互联网、大数据和人工智能的融合发展；推动医疗与互联网融合，完善移动医疗、远程治疗等医疗服务，提升医疗服务效率和可及性；推动医疗与大数据融合，积极开发在线疾病咨询与

风险评估、在线健康教育、电子健康档案等健康信息服务平台；推动医疗与人工智能融合，促进人工智能在问诊、分诊、支付、影像诊断、疾病风险预测等多个环节中的广泛应用，提升医疗服务效率。

（二）人才支持

人才教育与培养是健康服务业跨越发展的最基础、最关键的支撑。加强医学人才培养是提高医疗卫生服务水平的基础工程，是深化医药卫生体制改革的重要任务，是推进健康中国战略的重要保障。人才支持体系建设重在加强基层卫生人才、全科医生、中医药人才、健康管理人才等领域的人才教育和培养，建立与大健康行业特点相适应的人才培养制度、人事薪酬制度和收入激励机制。

（三）政策合力

《“健康中国 2030”规划纲要》提出了将健康融入到所有政策（Health in All Policies, HiAP）、政府多部门深度参与的理念（袁雁飞等，2015）。健康问题的影响因素较为复杂，仅靠卫生部门远远不够，还需要多部门（如社会服务、住房、交通、教育、就业、消费者保护与环境）开展协同合作以解决复杂的卫生问题（Shankardass et al., 2012）。为此，建立政府领导下的协调制度，加强政府各部门的联合意识，调动各部门“将健康融入所有政策”的主动性，做好分工协调和有效衔接，形成合力，从整体上提升健康政策的绩效。

（四）法律保障

进一步完善和强化健康服务领域的相关法律，形成系统完备的法律保障体系，为健康服务业发展提供强有力的支持。研究制定促进健康服务业发展的相关法律、行政法规，依法完善监督机制，创新监管方式，规范健康服务业从业行为，营造健康服务业发展良好氛围；建立健康服务业行业协会，作为第三方组织机构充分发挥政府与企业之间的桥梁作用；建立健康服务业从业资格认证管理制度，制定健康产业的行业标准和规范。

参考文献：

- 保罗·皮尔泽（2011），《财富第五波》，北京：中国社会科学出版社。
曹晓红、朱敏（2014），《美国“健康国民”行动及其启示》，《学理论》第5期，第

79-80页。

陈秋霖 (2015), 《以五大发展理念指引健康中国建设》, 《内蒙古日报》11月6日, 第7版。

崔友平 (2018), 《政治经济学的伟大复兴——习近平新时代中国特色社会主义经济思想的形成》, 《山东财经大学学报》第2期, 第5-12页。

宫晓冬 (2016), 《中国互联网医疗发展报告 (2016)》, 北京: 社会科学文献出版社。

华颖 (2017), 《健康中国建设: 战略意义、当前形势与推进关键》, 《国家行政学院学报》第6期, 第105-111页。

黄惠勇 (2017), 《谈大健康产业创新发展模式》, 《湖南中医杂志》第3期, 第1-4页。

李斌 (2018), 《实施健康中国战略》, 《人民日报》1月12日, 第7版。

李玲、傅虹桥、胡钰曦 (2018), 《从国家治理视角看实施健康中国战略》, 《中国卫生经济》第1期, 第5-8页。

李滔、王秀峰 (2016), 《健康中国的内涵与实现路径》, 《卫生经济研究》第1期, 第4-10页。

裴长洪、刘洪槐 (2018), 《习近平新时代对外开放思想的经济学分析》, 《经济研究》第2期, 第4-19页。

李涛、黄希宝、祝淑珍、李俊琳、刘晋、宋昕玥 (2018), 《论健康管理与疾控机构基本职责的有效衔接》, 《卫生软科学》第3期, 第38-41页。

西南证券 (2017), 《消费新机遇大健康产业将成投资新风口》, 《上海证券报》11月8日, 第9版。

徐长春 (2017), 《我国健康产业发展趋势与对策》, 《中国经贸导刊》第11期, 第33-38页。

袁雁飞、王林、夏宏伟、郭浩岩 (2015), 《将健康融入所有政策理论与国际经验》, 《中国健康教育》第1期, 第56-59页。

张颖熙、夏杰长 (2017), 《以服务消费引领消费结构升级: 国际经验与中国选择》, 《北京工商大学学报 (社会科学版)》第32卷第6期, 第104-112页。

周跃辉 (2017), 《以习近平新时代中国特色社会主义经济思想指导经济实践》, 《学习时报》12月22日, 第1版。

Shankardass, Ketan, Orielle Solar, Kelly Murphy, Lorraine Greaves & Patricia O'Campo

(2012). A Scoping Review of Intersectoral Action for Health Equity Involving Governments. *International Journal of Public Health*, 57(1), 25 – 33.

Reflections upon Development of Health Service Industry in the New Era

Zhang Yingxi & Xia Jiechang

(National Academy of Economic Strategy, Chinese Academy of Social Sciences)

Abstract: The healthy China initiative is a strategic motion put forward by General Secretary Xi Jinping. It is based on China's current economic and social development, and the vision of making development people-centered. As another enrichment and innovation for the theory of socialism with Chinese characteristics, it is an important institutional arrangement for adhering to and building socialism with Chinese characteristics in the new era. The healthy China initiative is pointing out the direction for the development of China's health industry in the future. On the basis of summarizing the formation of healthy China initiative, this paper discusses the connotation and contributions of the initiative.

Keywords: new era, healthy China initiative, health service industry, policy support

JEL Classification: I18, O11, Z0

(责任编辑:王永洁)